

Leady pro marketing

Napojení Leadů na Google Analytics 4

Obohacujeme data v Google Analytics o tyto parametry z Leadů:

- Obrat (turnover)
- Počet zaměstnanců (magnitude)
- Hlavní obor (top_industry)
- Další obory (industry)
- IČO (regno)

Pokud preferujete video návod, podívejte se na náš [webinář Leady pro marketing.](#)

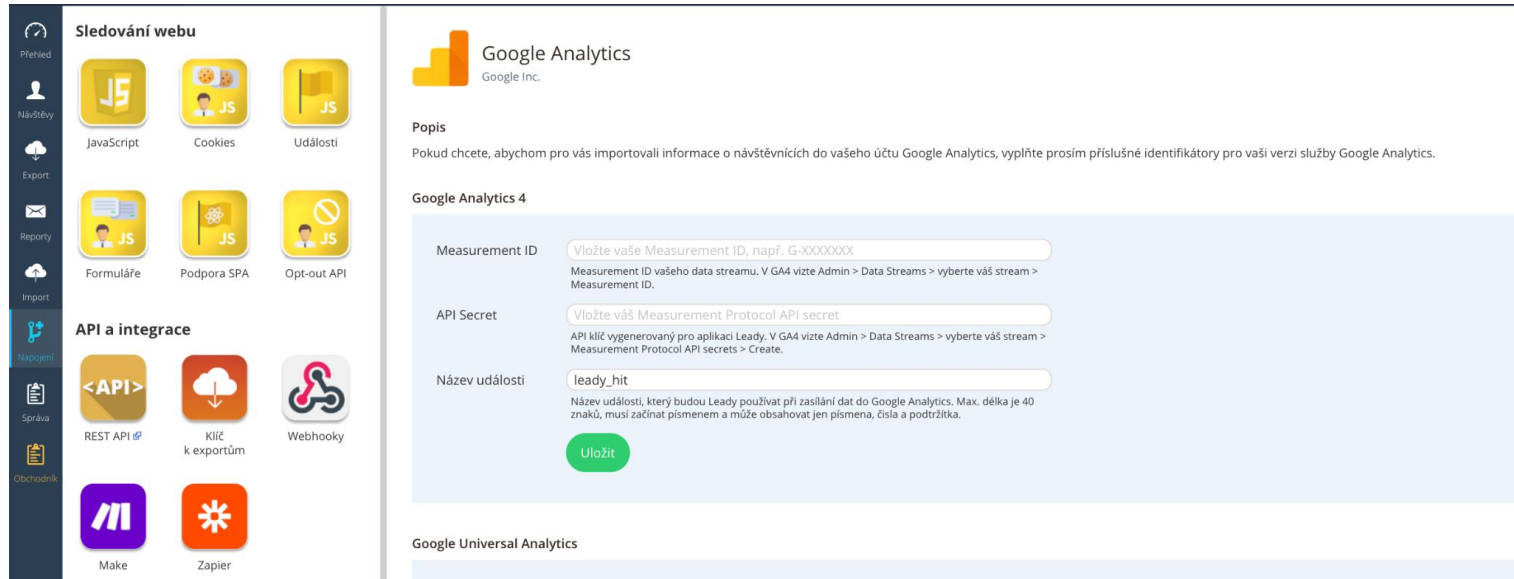
Výhody

- Celková analýza návštěvnosti vašich webových stránek
- Zjistíte, jaké firmy na váš web chodí
- Budete přesně vědět, jestli je to vaše cílová skupina
- Zjistíte, zda cílíte dobře reklamy
- Ideální pro remarketing

Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

V sekci **Napojení - Webová analytika - Google** v naší aplikaci Leady budete potřebovat zjistit dvě věci: **API secret** a **Measurement ID**, což si ukážeme hned v dalším kroku.



Sledování webu

JavaScript Cookies Události

Formuláře Podpora SPA Opt-out API

API a integrace

REST API Klíč k exportům Webhooks

Make Zapier

Google Analytics
Google Inc.

Popis
Pokud chcete, abychom pro vás importovali informace o návštěvnicích do vašeho účtu Google Analytics, vyplňte prosím příslušné identifikátory pro vaši verzi služby Google Analytics.

Google Analytics 4

Measurement ID
Measurement ID vašeho data streamu. V GA4 vizte Admin > Data Streams > vyberte váš stream > Measurement ID.

API Secret
API klíč vygenerovaný pro aplikaci Leady. V GA4 vizte Admin > Data Streams > vyberte váš stream > Measurement Protocol API secrets > Create.

Název události
Název události, který budou Leady používat při zasílání dat do Google Analytics. Max. délka je 40 znaků, musí začínat písmenem a může obsahovat jen písmena, čísla a podtržítka.

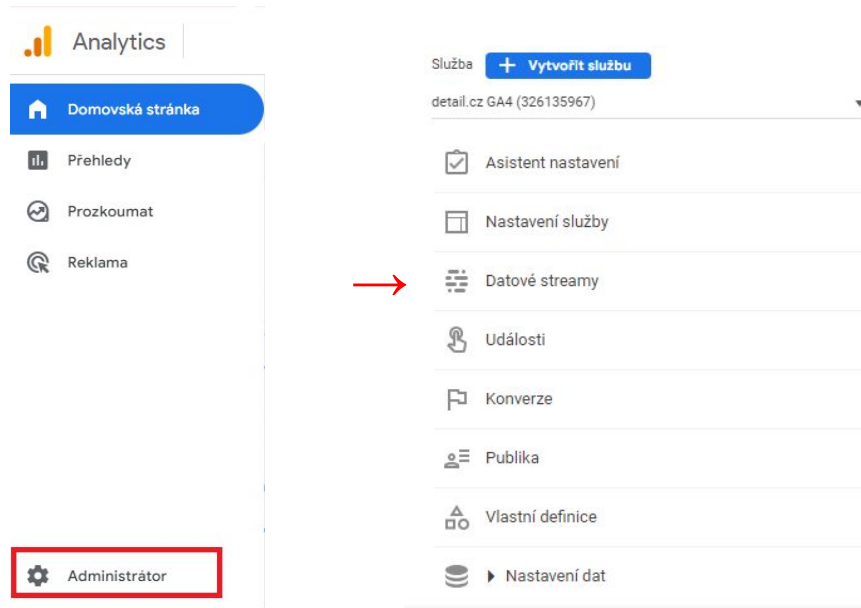
Uložit

Google Universal Analytics

Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

→ V sekci **Administrace** GA4 se proklikneme do sekce **Data Streams / Datové streamy**



The screenshot displays the GA4 Admin interface. On the left is a navigation sidebar with the following items: 'Analytics' (with a bar chart icon), 'Domovská stránka' (Home, highlighted in blue), 'Přehledy' (Reports), 'Prozkoumat' (Explore), 'Reklama' (Advertising), and 'Administrátor' (Admin, highlighted with a red box). The main content area shows the 'Služba' (Service) dropdown set to 'detail.cz GA4 (326135967)'. Below this is a list of service settings: 'Asistent nastavení' (Setup Assistant), 'Nastavení služby' (Service Settings), 'Datové streamy' (Data Streams, indicated by a red arrow), 'Události' (Events), 'Konverze' (Conversions), 'Publika' (Audience), 'Vlastní definice' (Custom Definitions), and 'Nastavení dat' (Data Settings).


Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4



→ Uvidíme jednu položku, kterou když pomocí šipky **rozklikneme**, uvidíme vpravo první potřebnou věc: **Measurement ID**


Datové streamy


Vše	iOS	Android	Web	Přidat stream
	detail.cz https://detail.cz		3728737625	Za posledních 48 hodin byla zaznamenána návštěvnost. >

Leady pro marketing


Napojení Leadů na GA4


→ Zkopírujeme ID a vložíme do požadovaného pole na začátku





Podrobnosti streamu 

NÁZEV STREAMU	ADRESA URL STREAMU	ID STREAMU	ID MĚŘENÍ
detail.cz	https://detail.cz	3728737625	G-HRZ87D1E 

Události

 **Vylepšené měření**

Automatické měření interakcí a obsahu na vašem webu vedle standardního měření zobrazení stránky. 
Data z prvků na stránce, jako jsou odkazy a vložená videa, mohou být shromažďována s příslušnými událostmi. Musíte zajistit, aby Googlu nebyly odesílány žádné údaje umožňující zjištění totožnosti. [Další informace](#)

Měření:  Zobrazení stránek  Posunutí  Odchozí kliknutí a ještě 3 

Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

→ Ve stejné části nalezneme i druhou požadovanou položku, API secret, kterou najdete o něco níže, když kliknete na **Measurement Protocol API secret / Tajné klíče API Measurement Protocol**.

Události

Vylepšené měření

Automatické měření interakcí a obsahu na vašem webu vedle standardního měření zobrazení stránky. ✓

Data z prvků na stránce, jako jsou odkazy a vložená videa, mohou být shromažďována s příslušnými událostmi. Musíte zajistit, aby Googlu nebyly odesílány žádné údaje umožňující zjištění totožnosti. [Další informace](#)

Měření: Zobrazení stránky Posunutí Odchozí kliknutí a ještě 3 ⚙️

Modifikace události >
Upravte příchozí události a parametry. [Další informace](#)

Vytvořit vlastní události >
Vytvořte nové události ze stávajících. [Další informace](#)

Tajné klíče API Measurement Protocol >
Vytvořte tajný klíč API, abyste umožnili odesílat do streamu další události prostřednictvím nástroje Measurement Protocol. [Další informace](#)

Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

→ Pokud jsme ještě žádný token nezakládali, musíme vpravo nahoře **odsouhlasit podmínky**, že souhlasíme se zpracováním dat, a v tu chvíli se nám zobrazí tlačítko **Create / Vytvořit** pro vytvoření **API Secret** tokenu, který si můžete libovolně zvolit. Na ukázce je zvolen token **Leady**

Create a secret to enable additional events to be sent into this stream through the Measurement Protocol. [Learn more](#)

ⓘ Acknowledgement required before creating an API secret Review terms

API secrets		
Nickname	Secret value	Date created
No API secrets yet, click "Create" to create one.		

Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

× Vytvořit nový tajný klíč API

Vytvořit

Přezdívka


Leady|

Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

→ Token zkopírujeme a opět vložíme do požadovaného pole na začátku

Vytvořte tajný klíč, který umožní odesílat do tohoto streamu další události prostřednictvím nástroje Measurement Protocol. [Přečtěte si další informace o tajných klíčích API Measurement Protocol.](#)

Tajné klíče API	Hledat	Vytvořit
Přezdívka	Hodnota tajného klíče	Datum vytvoření
Leady	81V: [redacted] 	Aug 12, 2022, 10:08:47 AM

Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

→ Do posledního pole **Název události** napíšeme název události, který se propíše do Google Analytics. Přednastavený název je *leady_hit*, který si klidně můžete ponechat.

→ **Vše uložím a propojení Leadů a GA4 je hotové.**

Název události

Název události, který budou Leady používat při zasílání dat do Google Analytics. Max. délka je 40 znaků, musí začínat písmenem a může obsahovat jen písmena, čísla a podtržítka.

Uložit

Leady pro marketing

Příklad napojení – sekce Prozkoumat

→ Informace o tom, jaké firmy nám chodí na web, si nejlépe zobrazíme v sekci Prozkoumat, kde si můžeme **vytvořit Průzkumy** s informacemi z Leadů.

→ Informace z Leadů najdeme v zelené části Dimenze, odkud si je můžeme přetáhnout do řádků, případně sloupců.

→ Pokud máte na webu mnoho B2C návštěv, tak doporučujeme data vyčistit Filtrem: Název události obsahuje Firemni_navsteva.

→ Příklad takového průzkumu uvidíte na další straně.

FILTRY

Název události
obsahuje
Firemni_navsteva

Příklad napojení – sekce Prozkoumat

Proměnné
Nastavení karty

Proměnné

- industry
- top_industry
- První uživatel – zdroj
- První uživatel – ka...
- Platforma
- Název streamu
- magnitude
- Oblast
- Subkontinent
- Kontinent

METRIKY +

- Aktivní uživatelé
- Počet událostí
- Transakce
- Tržby z nákupu
- Návštěvy
- Konverze

METODA

Volný

VIZUALIZACE

POROVNÁNÍ SEGMENTŮ

Přetáhněte nebo vyberte segment

RÁDKY

Přetáhněte sem dimenzi nebo ji vyberte

Počáteční řádek 1

Zobrazit řádky 100

Vnořené řádky No

SLOUPCE

Platforma

Turnover total
0 +

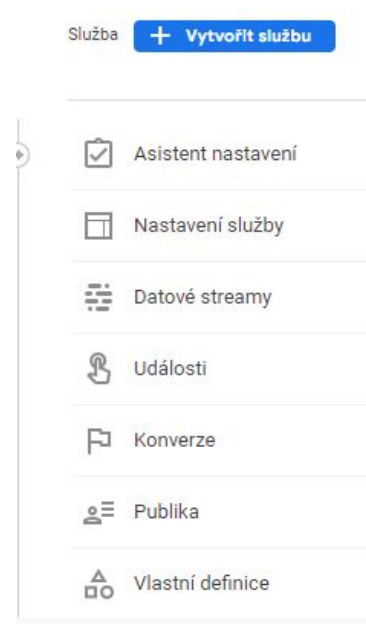
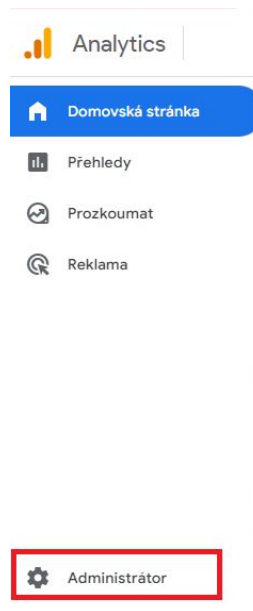
Platforma	web		Součty	
turnover	Počet událostí	Aktivní uživatelé	Počet událostí	↓ Aktivní uživatelé
Součty	29 122 100,0 % z celku	4 210 100,0 % z celku	29 122 100,0 % z celku	4 210 100,0 % z celku
1 1,5 mld+ Kč	6 729	1 032	6 729	1 032
2 10-30 mil. Kč	4 736	517	4 736	517
3 30-60 mil. Kč	4 285	498	4 285	498
4 (unknown)	1 459	463	1 459	463
5 0,5-1 mld. Kč	1 249	245	1 249	245
6 100-200 mil. Kč	1 262	214	1 262	214
7 5-10 mil. Kč	1 303	201	1 303	201
8 60-100 mil. Kč	1 246	201	1 246	201
9 1-3 mil. Kč	1 540	194	1 540	194
10 300-500 mil. Kč	950	175	950	175
11 200-300 mil. Kč	905	170	905	170
12 1-1,5 mld. Kč	874	109	874	109
13 3-5 mil. Kč	802	82	802	82
14 0,5-1 mil. Kč	665	73	665	73
15 bez obratu	268	57	268	57

Leady pro marketing

Tvorba Publik pro Google Ads

→ V sekci **Administrace** GA4 se proklikneme do sekce Publics/Publíka

DATA DRIVEN SALES
AND MARKETING






Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

→ V sekci **Publika** založíme nové publikum

Publika 

Název publika	Popis	Uživatelé 	Změna v procentech	Vytvořeno ↓
Leady_obrat_60mio-1ml	Leady_obrat			23. 8. 2022 
Leady_obrat	Leady_obrat			18. 8. 2022 

[Nové publikum](#)

Leady pro marketing

Napojení Leadů na GA4

→ Klikneme na tlačítko **vytvořit vlastní publikum**

× Vytvořit nové publikum

Publika umožňují segmentovat uživatele způsobem, který je pro vaši firmu důležitý. Segmentovat lze na základě dimenzí, metrik nebo událostí a pracovat tak můžete v podstatě s jakoukoli podmnožinou uživatelů. Můžete je exportovat a použít v remarketingových seznamech.

Začít od začátku

Definujte publikum podle jakýchkoli podmínek.



Vytvořte vlastní publikum

Leady pro marketing

Napojení Leadů na Google GA4

→ Zde si můžete zadat název publika a to, **co uživatele definuje, různé parametry, dimenze, jeho chování, jestli** přišel z nějaké kampaně apod.

→ Parametry importované z Leadů uvidíte ve *Vlastních* dimenzích - doporučujeme zejména vytvářet publika podle **obratu (turnover)** a podle počtu **zaměstnanců (magnitude)**. Je ale možné je vytvářet i podle oborů.

→ Takto vytvořená publika se propíšíou **do Google Ads** - je tedy možné remarketingové reklamy cílit jen na firmy určité velikosti, s určitým obratem, či určitým oborem. Navíc můžeme pro různé skupiny dělat různé kampaně.

PODMÍNKY (VYTVOŘTE JICH AŽ 5)

Zahrnout ▾ Dimenze □

turnover ▾

Hodnoty dimenzí

Vyberte hodnoty dimenzí ▾

- 1,5 mld+ Kč
- 10-30 mil. Kč
- 30-60 mil. Kč
- 5-10 mil. Kč
- 1-3 mil. Kč

Zrušit OK

Leady pro marketing

Napojení Leadů na Google Ads

Za jakých podmínek má propojení s Google Ads smysl?

1. Pokud děláte **remarketing**.
2. Pokud máte návštěvnost vašeho webu v Google Analytics alespoň **5 000 návštěv / měsíc**.
3. Pokud u vás dává smysl **segmentace publik podle obratu, počtu zaměstnanců, případně oboru** – tzn. vaše cílovka jsou například pouze firmy s obratem nad 60 mil. Kč

Pokud byste měli zájem o více informací a podrobný návod, tak se podívejte na náš **webinář [Leady pro marketing](#)**.